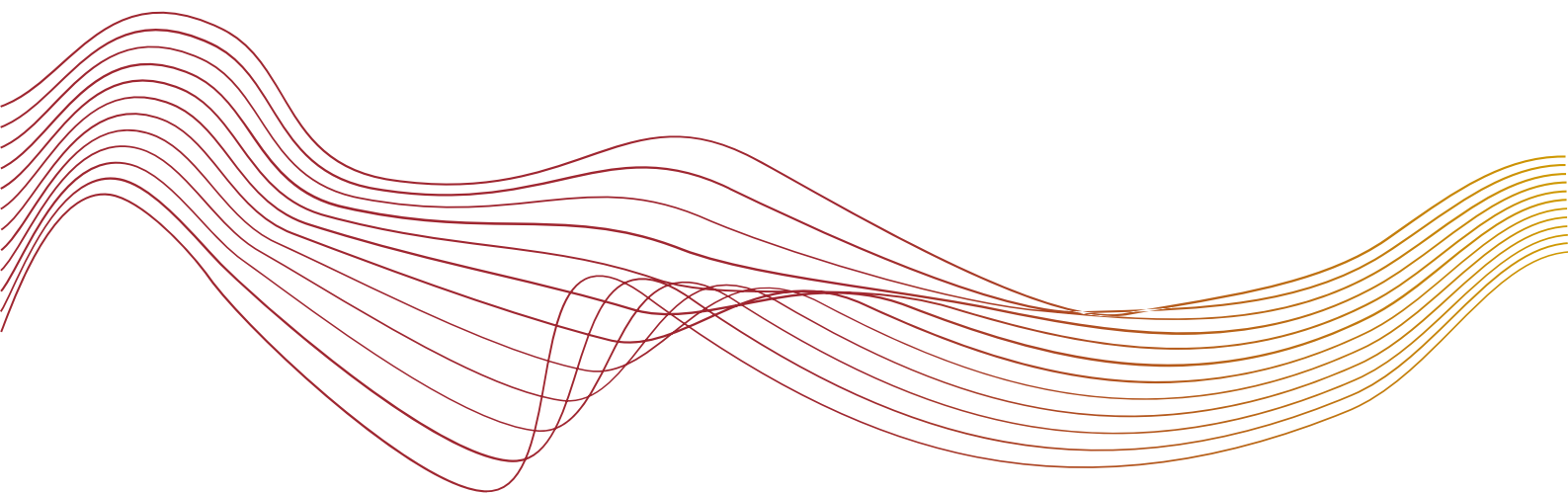


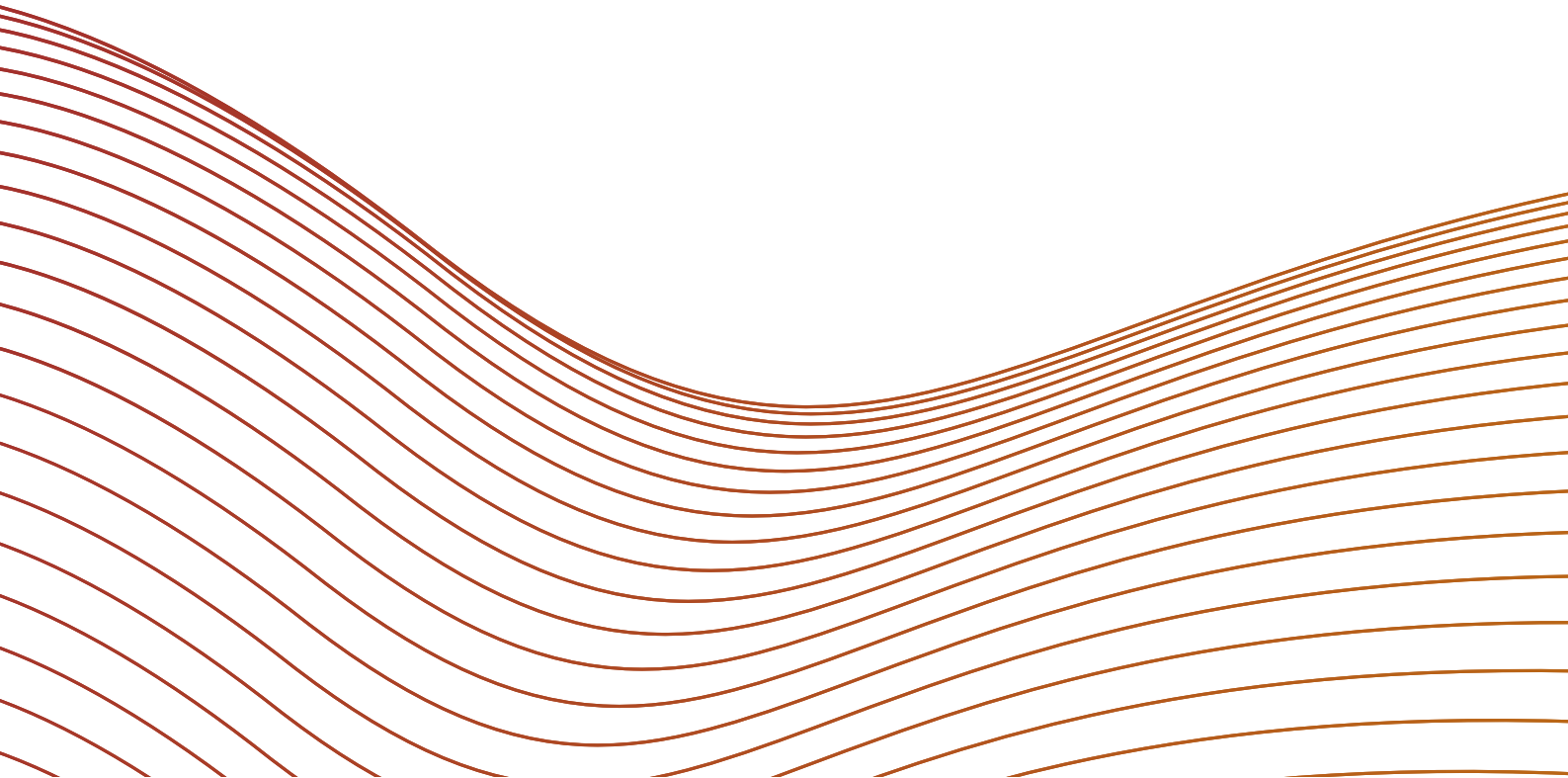


**INFORME DE LAS ACTIVIDADES  
ORGANIZADAS POR LA UNE EN 2022 EN LAS  
QUE HA PARTICIPADO **UMA EDITORIAL****



# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>WEB UNE</b>	<b>2</b>
<b>BLOG UNELIBROS</b>	<b>3</b>
<b>UNEBOOK</b>	<b>4</b>
<b>CAMPAÑA DE PUBLICIDAD</b>	<b>6</b>
<b>CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>CURSOS DE FORMACIÓN</b>	<b>9</b>
<b>FERIAS DEL LIBRO</b>	<b>11</b>
<b>PREMIOS NACIONALES DE EDICIÓN UNIVERSITARIA</b>	<b>14</b>
<b>INDICADORES DE CALIDAD</b>	<b>15</b>



## INTRODUCCIÓN

Durante todo este 2022 desde la UNE hemos acometido numerosos proyectos cuyo objetivo principal ha sido facilitar la labor que realizáis desde cada una de las editoriales, defendiendo el prestigio y la presencia del libro universitario ante todas las instancias públicas y privadas.

Somos conscientes de que a veces la vorágine que vivimos en nuestro día a día impide detenernos para poder hacer balance y ser conscientes de la gran cantidad de actividades y proyectos realizados durante el año. Por esa razón, y coincidiendo con el cierre del primer año de legislatura de esta Junta Directiva, desde la UNE hemos querido tomarnos una pausa para recopilar grosso modo los proyectos más importantes que hemos llevado a cabo, personalizando en el presente informe aquellas actividades en las que vuestra editorial ha participado activamente, incluyendo datos concretos en cada uno de los apartados.

Esperamos que este informe os sea de utilidad y os permita hacer balance de vuestra actividad a lo largo del año en todos los proyectos promovidos por la UNE.

### Junta Directiva UNE



## WEB UNE

## DIFUSIÓN



La UNE cuenta desde 2020 con un [espacio web](#) actualizado y seguro, un portal moderno e intuitivo que pone a disposición del usuario toda la información de interés sobre la actividad de la asociación y sus editoriales. Esta información, ilustrada siempre con imágenes, vídeos e infografías, se encuentra debidamente catalogada e indexada, de manera que es fácilmente localizable para todo aquel que quiera acceder a ella.

Todas las noticias de la UNE y sus asociados son actualizadas a diario y mostradas en la *Home*. Posteriormente esta información va siendo archivada, de modo que la web alberga también una hemeroteca.

Los asociados cuentan con un *microsite* que gestionan desde su propio CMS. En este espacio pueden compartir sus propias noticias, dossier de prensa y actualizar su información de contacto, entre otras acciones. Todas las noticias subidas han sido compartidas en las redes sociales de UNE: [Twitter](#) y [Facebook](#).

**UMA Editorial** compartió un total de 113 publicaciones en el apartado de **Noticias** y un total de 68 entradas en el **Dossier de prensa (impactos en prensa)** en 2022.

### NOTICIAS DE UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



#### UMA Editorial presenta una novedosa guía de buenas prácticas docentes en género e igualdad

Las profesoras de Derecho Carolina Jiménez Sánchez y Fátima Cisneros Ávila, coordinadoras de la obra, subrayan la importancia de incluir la formación desde la perspectiva de género para mejorar como docente ya que siguen existiendo en el aula comportamientos machistas.

Noviembre, 28, 2022

[Ampliar Noticia](#) 



#### Novedad Editorial UMA. Frente a Frente (1934-1938). Una revista mexicana de combate

La obra de Juan Pascual Fay y David Ortiz Celestino se centra en el que fuera órgano de expresión de la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR)

Noviembre, 25, 2022

[Ampliar Noticia](#) 

## BLOG UNELIBROS

DIFUSIÓN



EL OFICIO DEL EDITOR	LA TERCERA MISIÓN	OTRAS PERSPECTIVAS	UN LIBRO, UNA HISTORIA	LO QUE NOS UNE
-------------------------	----------------------	-----------------------	---------------------------	-------------------

Unelibros Blog toma desde 2021 el testigo de la veterana *Revista Unelibros*, durante varias décadas el «buque insignia» de la asociación.

Adaptándose al nuevo ecosistema digital, [Unelibros Blog](#) desarrolla la tarea estratégica de presentación y comunicación de la UNE con los distintos agentes con los que se relaciona para el mejor cumplimiento de sus fines: el sector editorial académico, la universidad y el sistema, nacional e internacional, de la información científica y su transferencia social.

Pero, además, presenta un renovado y exigente horizonte de objetivos, **Unelibros Blog** quiere ir más allá y convertirse en una herramienta de la UNE para la práctica de una política de transparencia hacia la comunidad universitaria y científica y el conjunto de la sociedad, como organización líder del libro académico en nuestro país, trasladando, con toda la potencia de la comunicación digital, la riqueza de acciones, proyectos, iniciativas y actividades que la asociación promueve y desarrolla: contar qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos es también un objetivo del blog.

En este sentido, **Unelibros Blog** nace estructurado en cinco secciones, que mostrarán desde distintos ángulos el trabajo de las editoriales universitarias y su aportación a la edición académica y a la sociedad del conocimiento.

El comité editorial de **Unelibros Blog**, en permanente interlocución con los asociados de la UNE, va definiendo, de acuerdo con esta estructura, los temas a abordar, siempre al hilo de la actualidad y las expectativas del sector.

**UMA Editorial** ha participado en el blog de la mano de la editoria **Rosario Moreno-Torres**, con un artículo:

— ["El gran juego del libro: una yincana literaria o cómo crear relación emocional entre adolescentes y librerías"](#) (22/03/2022)



**El gran juego del libro: una yincana literaria o cómo crear relación emocional entre adolescentes y librerías.**

22/03/2022 · Rosario Moreno-Torres

La autora comparte en este artículo los objetivos que llevaron al Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga a organizar esta actividad en la que participaron, en su primera edición, noventa alumnos de 4º de ESO y cinco librerías de la ciudad. Gracias a la idea, algunos chavales entraron en una librería por primera vez.

## UNEBOOK

## DIFUSIÓN

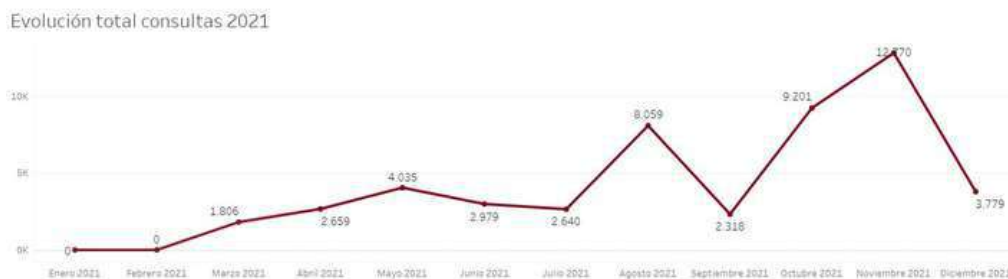
Unebook es el canal de venta y comercialización de la UNE, y este año cumple ocho años. Tras todo este tiempo de andadura, su evolución técnica y su volumen de actividad ha ido aumentando notablemente hasta convertirse en uno de los canales de referencia de venta del libro científico en España. [Unebook](#) vende libros en papel y digitales a usuarios finales, bibliotecas, distribuidoras, instituciones, plataformas, etc.



También ofrece importantes servicios a los asociados de UNE, entre los que cabe destacar el [Intercambio Científico](#), que desde 2016 pone a disposición de las 56 universidades adheridas al proyecto más de 14.000 e-books, correspondientes a monografías y manuales de todas las áreas de conocimiento. Estos están disponibles para investigadores, profesores y estudiantes a través de las bibliotecas de los campus.

Puesto que los datos para realizarlas se obtienen a año vencido, las que se muestran en este informe pertenecen a 2021. En 2023 estarán disponibles las correspondientes a 2022.

**Durante el año 2021, los libros de [UMA Editorial](#) han sido consultados en 50.246 ocasiones y su biblioteca ha consultado 64.975 veces el catálogo conjunto del Intercambio Científico.**



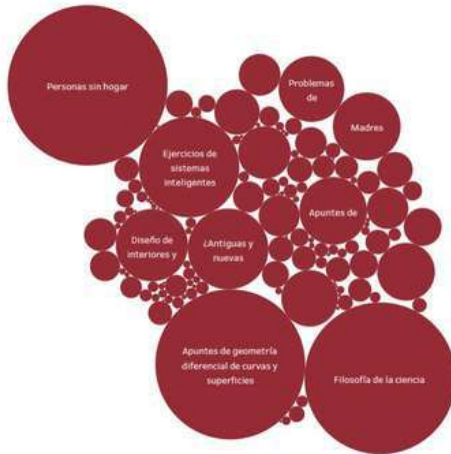
Este gráfico ha sido extraído del apartado Intercambio Científico dentro de [www.une.es](http://www.une.es)

### UNIVERSIDADES QUE MÁS HAN CONSULTADO



Este gráfico ha sido extraído del apartado Intercambio Científico dentro de [www.une.es](http://www.une.es)

TÍTULOS MÁS CONSULTADOS



Libros más consultados	50.246
<b>Personas sin hogar</b>	8.760
<b>Filosofía de la ciencia</b>	7.850
<b>Apuntes de geometría diferencial de curvas y superficies</b>	7.676
<b>Ejercicios de sistemas inteligentes</b>	3.455

Tanto el gráfico como los datos han sido extraídos del apartado Intercambio Científico dentro de [www.une.es](http://www.une.es)

Unebook tiene perfiles en redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y un blog desde los que difunde su actividad y promociona las publicaciones de sus asociados semanalmente.

Por último, cuenta con un espacio en la [Libería BOE](#) para la venta física, en el que hasta la irrupción de la pandemia de COVID-19 en 2020, se venían realizando periódicamente presentaciones de libros de nuestras universidades y centros de investigación.

Recientemente estas se han reactivado, siendo además retransmitidas en directo en el [canal de YouTube de la UNE](#). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha ha inaugurado esta nueva etapa multimedia en la que apostamos, más que nunca, por el formato audiovisual.



Jueves, 24 de noviembre, 18:00 h

**Diálogos y problemáticas de los movimientos indios de América Latina entre los siglos XX y XXI**

Intervendrán  
M.ª Dolores González  
Luisa Abad  
Carlos M.ª Caravantes

Espacio UNE. Librería BOE. C/ Trafalgar, 27. Madrid



Visualizaciones	Récord de usuarios a la vez	Tiempo de visualización total
155	25	21:50:35
Cadencia de chat	Duración media de las visualizaciones	Duración
0	8:27	1:30:34



## CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

DIFUSIÓN



 EL CULTURAL

ABC

LA VANGUARDIA

 PW  
PUBLISHERS WEEKLY

Desde hace dos años se han venido sustituyendo las antiguas campañas de inserción en medios por campañas de contenidos patrocinados en diferentes medios digitales.

Este tipo de promoción, más acorde con los tiempos actuales, amplía considerablemente la difusión del contenido de los libros en la sociedad gracias al ecosistema de Internet, proporciona una mejora en el posicionamiento y el prestigio de la editorial, moviliza a los autores y genera impactos de gran utilidad para las agencias evaluadoras.

Este año 2022 se han realizado campañas en *ABC*, *El Cultural*, *La Vanguardia* y *Publishers Weekly*. En ellas han participado un total de 16 asociados.

**UMA Editorial** ha participado en la campaña de publicidad y ha visto publicadas durante 2022 cinco reseñas en *ABC*:

1. ["Immanuel Kant, una relectura en castellano 300 años después"](#)
2. ["Objetos perdidos, un recorrido por la cultura surcoreana"](#)
3. ["Entrevista a Manuel Pacheco: "Puede que Meschonnic no construyera una teoría al uso con pilares firmes, pero justo eso era lo que buscaba"](#)
4. ["Feminismo natural: el humor y la excentricidad como resistencia en una sociedad patriarcal"](#)
5. ["Arte y diversidad cultural: un diálogo universal"](#)



# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

DIFUSIÓN



La newsletter supone una herramienta de información muy útil en la actualidad, y gracias a ella en la UNE estamos en conexión permanentemente con nuestros asociados.

Cada lunes se les envía una que recopila todas las noticias que han aparecido la semana anterior en la web de UNE, tanto de la UNE como de sus asociados. Además, quincenalmente se envía una con las novedades acontecidas en el blog Unelibros anteriormente mencionado.

Por último, anualmente se envía una newsletter personalizada a cada asociado que recopila su actividad anual en la web (relación de noticias y de entradas en el dossier de prensa).

Por su parte, **Unebook** envía dos newsletters semanales a sus suscriptores, una que enlaza a un post temático en su blog los miércoles, y en la que se hace una recopilación de varios libros; la otra los viernes, en la que se destaca el libro de la semana y se enlazan todas las novedades del catálogo. Los objetivos de estas son las de alimentar una imagen de marca atractiva y dinámica, atraer ventas y mantener un buen posicionamiento en buscadores.

## CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

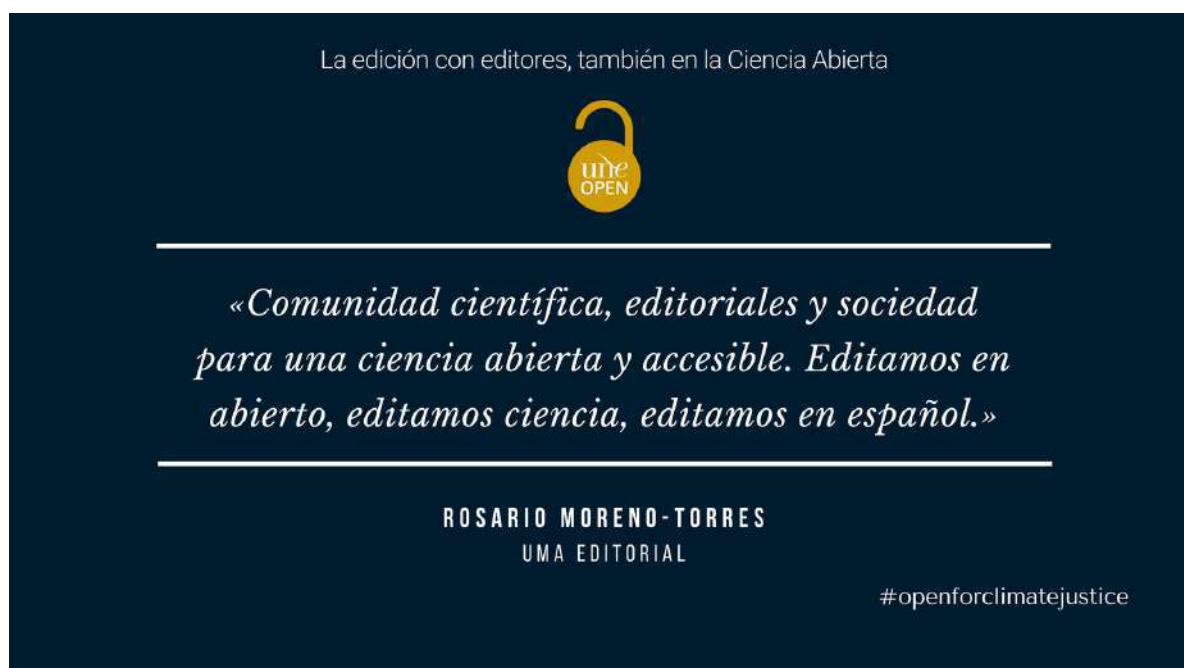
DIFUSIÓN

Durante la semana del acceso abierto (del 24 al 30 de octubre de 2022) la UNE puso en marcha una campaña para mostrar su compromiso con la Ciencia Abierta y subrayar el imprescindible papel de la edición universitaria en este modelo de publicación. Participaron 25 editoriales.

La campaña consistió en compartir en las redes sociales de la UNE ([Twitter](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#)) una frase propuesta por cada editorial. Todas se recogieron después en una [infografía](#) y un [vídeo](#), disponibles ambos en la web.



UMA Editorial participó en la campaña con la siguiente frase:



## CURSOS DE FORMACIÓN

PRESTIGIO

Una de nuestras apuestas más fuertes es la de ofrecer a nuestros asociados una formación continua que responda a sus necesidades y les brinde las competencias necesarias para adaptarse a los cambios y demandas del sector editorial.

Este año, teniendo en cuenta las demandas generales se han llevado a cabo las siguientes formaciones:

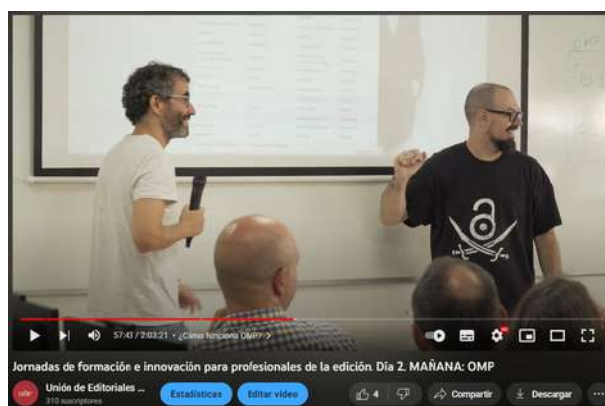
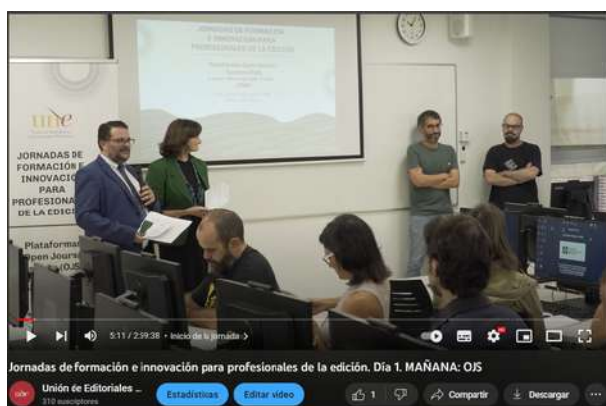
— **Jornada sobre indicadores de calidad.** A cargo de Jorge Mañana (CSIC ranking SPI), M<sup>a</sup> Ángeles Coslado (FECYT) y Mireia Guardingo (Clarivate). Celebrada el 1 de junio en el marco de la Feria del Libro de Madrid.



— **Jornadas de OJS y OMP.** Llevadas a cabo en la Universidad Francisco de Vitoria los días 15 y 16 de septiembre por Marc Bria y Jordi Lacruz (Universidad Autónoma de Barcelona).



Además, estas formaciones se compartieron en el [canal de YouTube de la UNE](#).



## CURSOS DE FORMACIÓN

PRESTIGIO

— **Jornadas sobre Propiedad Intelectual.** En las que se contó con las ponencias de José Manuel Gómez Bravo (director de Propiedad Intelectual y Negocios de Derechos de PRISA MEDIA), Pedro Sánchez (director del departamento de Socios de CEDRO), Mercedes Curto Polo (catedrática en Derecho Mercantil de la UNED y experta en Propiedad Intelectual) y Rubén Canales Quinto (abogado asociado del Bufete Jacobacci-Abril, especialista en Propiedad Intelectual). Tuvieron lugar el día 17 de noviembre en el marco de la XLI asamblea general de la UNE.



Estas jornadas también fueron retransmitidas en directo a través del [canal de YouTube de la UNE](#).

Por parte de **UMA Editorial** asistieron 2 personas de la editorial a las **Jornadas de Indicadores de Calidad y de Propiedad Intelectual**.

## FERIAS DEL LIBRO

### DIFUSIÓN

La UNE ha participado este año, como viene haciendo en ediciones anteriores, en las siguientes ferias:

— Feria de Buenos Aires, celebrada del 28 de abril al 16 de mayo. Tuvo récords de asistentes tanto profesionales, del país y de Latinoamérica, como de público en general.

— Feria de Bogotá, del 19 de abril al 2 de mayo. Contó con más de medio millón de visitantes y 1.600 eventos organizados.



Imágenes de la Feria de Buenos Aires 2022



Imágenes de la Feria de Bogotá 2022

— Feria de Granada, celebrada del 13 al 22 de mayo, en la que todos los socios pueden participar de forma gratuita gracias al generoso ofrecimiento de la Universidad de Granada.



— FILUNI ha tenido lugar del 30 de agosto al 4 de septiembre. En esta ocasión, la Universidad Complutense de Madrid ha sido la invitada de honor en la Feria.

## FERIAS DEL LIBRO

DIFUSIÓN

— Feria del Libro de Madrid, que ha vuelto a celebrarse en sus fechas habituales, del 27 de mayo al 12 de junio, con total normalidad. La UNE ha contado esta vez con un espacio privilegiado en la zona central del paseo, y de mayores dimensiones que en ediciones anteriores.



— LIBER. Celebrada del 5 al 7 de octubre en la Fira de Barcelona.

— Feria de Frankfurt, (*FrankfurterBuchmesse*) que tuvo lugar del 19 al 23 de octubre. En esta ocasión, nuestra participación se ha visto fortalecida por la intervención de María Isabel Cabrera en varias mesas redondas sobre edición.



## FERIAS DEL LIBRO

### DIFUSIÓN

— Feria de Guadalajara (FIL), que tuvo lugar entre el 27 de noviembre y el 5 de diciembre. La presidenta de la UNE, María Isabel Cabrera, también participó en esta ocasión en una mesa redonda.



**UMA Editorial** ha participado en las siguientes ferias:

- **Feria del Libro de Madrid**
- **Feria de Frankfurt**
- **Feria de Buenos Aires**
- **FILUNI**
- **Feria del Libro de Granada**

## PREMIOS NACIONALES DE EDICIÓN UNIVERSITARIA

PRESTIGIO

Anualmente, la UNE logra reunir a un jurado de prestigio para seleccionar los mejores libros universitarios del año. Representantes institucionales del mundo del libro y de los medios de comunicación se acercan durante un día a la producción editorial universitaria y avalan con su presencia y trabajo el quehacer de esta actividad.

En 2022, el jurado estuvo integrado por **Jorge Carrión**, escritor y crítico literario; **Nuria Azancot**, jefa de redacción de *El Cultural*; **Manuel Rodríguez Rivero**, crítico cultural y **Luis Felipe Torrente**, director de *The Conversation España*.

Este año el número de candidaturas presentada ha batido récords históricos con **238 candidaturas presentadas** en las 12 categorías.

Además, la entrega de premios fue retransmitida en directo a través del [canal de YouTube de la UNE](#).



## INDICADORES DE CALIDAD

PRESTIGIO

### SELLO DE CALIDAD CEA-APQ

Tras su primera convocatoria realizada en 2017, el [sello](#) se ha ido posicionando como uno de los indicios de calidad más relevantes de las publicaciones para la evaluación de los méritos de la actividad investigadora.

En esta sexta convocatoria se han presentado un total de 40 colecciones, lo que supone una cifra récord. Finalmente han sido 13 las nuevas colecciones que han obtenido el sello y 23 las que lo han renovado (de 25 que se presentaron), obteniendo 4 de ellas la mención de internacionalidad. La entrega de los certificados tuvo lugar el 11 de octubre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

En total **56 colecciones** han obtenido el sello hasta la fecha.



## INDICADORES DE CALIDAD

PRESTIGIO

### OBSERVATORIO DE CALIDAD

El [Observatorio de Calidad UNE](#) nace en 2021 dentro del desarrollo de la línea estratégica de “calidad” de la Junta Directiva de UNE, con el objetivo de convertirse en una plataforma que recopile, organice y estructure información de interés, tanto de la producción editorial de cada una de las editoriales universitarias españolas, como de diferentes indicadores de calidad.

El objetivo principal de este Observatorio es poner a disposición de los diferentes agentes del sector (agencias de evaluación, equipos de gobierno de las universidades, instituciones públicas y privadas, etc.), información veraz, útil y transparente, relativa a la actividad de nuestras editoriales, que pueda servir como referencia del funcionamiento de las mismas.

El Observatorio consta de dos apartados, uno en el que se incluye un diagrama general que describe el reparto porcentual de la producción científica repartida por áreas de conocimiento, y un segundo apartado donde se puede acceder a un listado con el perfil individual de cada una de las editoriales asociadas a la UNE.

La información que se muestra en este Observatorio sobre la producción editorial de nuestros asociados, correspondiente al periodo 2017 - 2021 (ambos incluidos), ha sido recolectada de DILVE para posteriormente ser depurada, estructurada y procesada por el Grupo de Investigación del Libro Académico ÍLIA, del CSIC.



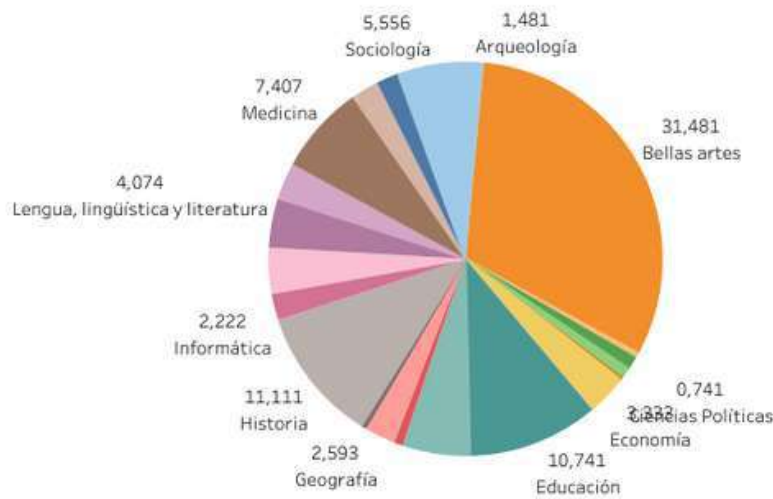
# INDICADORES DE CALIDAD

## PRESTIGIO

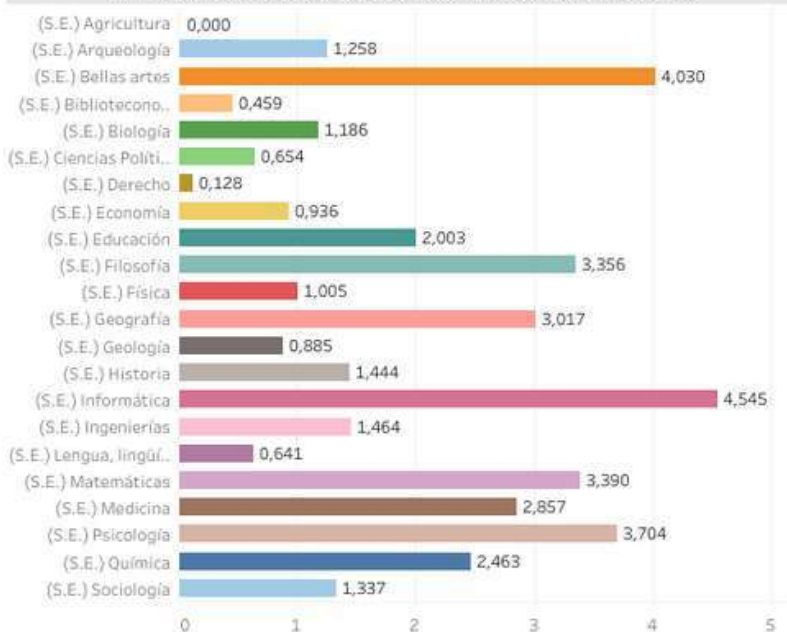
### OBSERVATORIO DE CALIDAD

UMA Editorial reúne los siguientes datos en su perfil personal del Observatorio de Calidad:

Distribución porcentual de la producción de la editorial por materia (porcentaje de libros en cada especialidad)



Shares externos (% que representa la producción de la editorial por materia con respecto al total de la producción de las editoriales UNE)



% ISBN en colección

