

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES UNE

UMA EDITORIAL

2023

Índice

Introducción

Indicadores de calidad

Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ

Colecciones

Observatorio de calidad

Premios Nacionales de Edición Universitaria

Ferias del libro

Cursos de formación

Intercambio Científico

Portal de Revistas UNE

Acceso Abierto

Campaña medios de comunicación

Web UNE

Introducción

La UNE cierra 2023 con la satisfacción de haber podido desarrollar todos los objetivos marcados al comienzo del año e incluso haber sido capaz de asumir algunos más que han ido surgiendo durante estos doce meses.

Ello ha sido posible gracias al compromiso y participación de los asociados en los diferentes proyectos que hemos acometido y que nos han fortalecido como asociación y como agente estratégico en el ámbito de la edición académica y científica.

Si nuestra imagen y prestigio institucional es hoy más reconocido que hace doce meses es gracias a la implicación del conjunto de las 73 editoriales UNE y al vuestro en particular.

Por ello, y una vez más, gracias.

Sirva este resumen de año para subrayar vuestra interacción con la asociación en los diferentes proyectos, hacer balance de la misma en el año que acaba y diseñar el que estamos a punto de comenzar.

Junta Directiva UNE



Indicadores de calidad

Sello de Calidad en Edición Académica CEA-APQ

Colecciones

Tras su primera convocatoria realizada en 2017, el **Sello CEA-APQ** se ha posicionado como uno de los indicios de calidad más relevantes de las publicaciones para la evaluación de los méritos de la actividad investigadora.

En esta séptima edición se han presentado un total de **21 colecciones**: 8 lo han obtenido por primera vez y 9 lo han renovado. En la actualidad **63 colecciones** editoriales disponen del sello CEA-APQ.

La **entrega de certificados** tuvo lugar el pasado 8 de noviembre en la sede de FECYT, en el auditorio del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT).

UMA Editorial ha presentado, en esta convocatoria, **3 colecciones**. Todas ellas, **Atenea. Estudios de género**, **Estudios y Ensayos** y **Studia Malacitana**, obtuvieron el Sello CEA-APQ por primera vez.

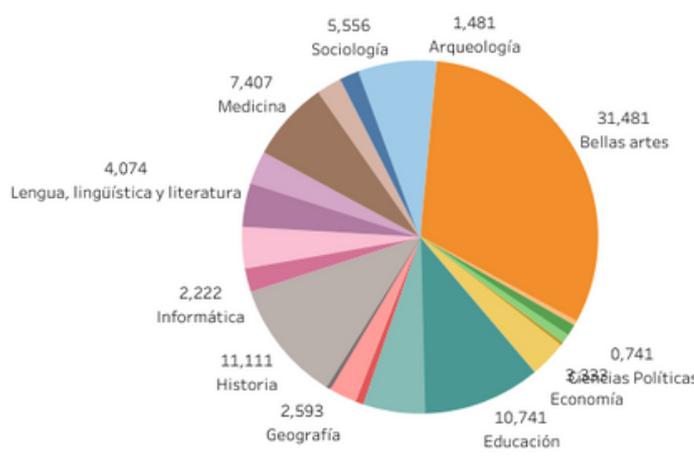


Indicadores de calidad

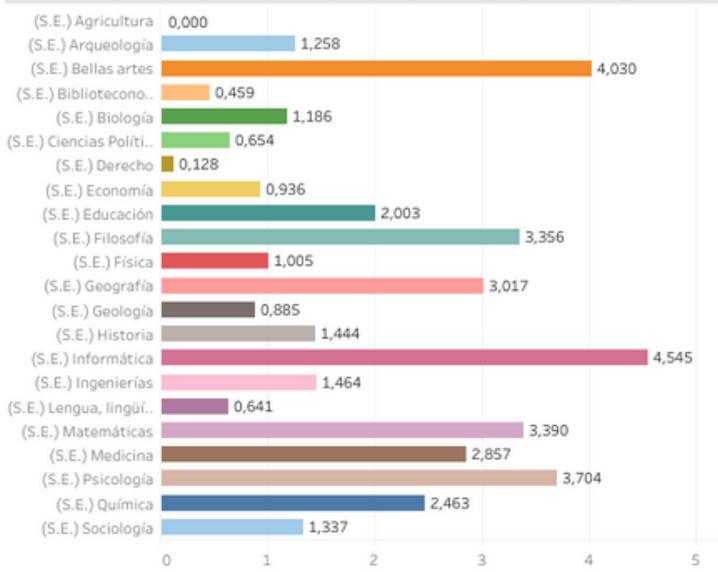
Observatorio de Calidad

El **Observatorio de Calidad UNE** es una plataforma que recopila, organiza y estructura información de interés, tanto de la producción editorial de cada una de las editoriales de las universidades y centros de investigación, como de sus diferentes indicadores de calidad. De este modo, los agentes del sector disponen de información veraz, útil y transparente, relativa a la actividad de nuestras editoriales, que pueda servir como referencia del funcionamiento de las mismas.

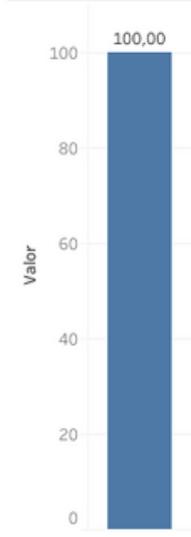
Distribución porcentual de la producción de la editorial por materia (porcentaje de libros en cada especialidad)



Shares externos (% que representa la producción de la editorial por materia con respecto al total de la producción de las editoriales UNE)



% ISBN en colección



Gráfica del Observatorio de Calidad de **UMA Editorial**.

Premios Nacionales de Edición Universitaria

Anualmente, la UNE logra reunir a un jurado de prestigio para seleccionar los mejores libros universitarios del año. Representantes institucionales del mundo del libro y de los medios de comunicación se acercan durante un día a la producción editorial universitaria y avalan con su presencia y trabajo el quehacer de esta actividad.

En 2023, el jurado ha estado integrado por [Nuria Azancot](#), redactora jefa de El Cultural de El Español; [Eva Catalán](#), Educación en The Conversation; [Laura Revuelta](#), redactora jefa de ABC Cultural; [Manuel Rodríguez Rivero](#), crítico cultural; y [Andrés Seoane](#), redactor de Libros en La Lectura de El Mundo. Pedro Rújula, director de Prensas de la Universidad de Zaragoza, ha actuado como secretario del jurado.

Este año el número de candidaturas presentadas ha sido de **234** en las 12 categorías. La entrega de premios fue retransmitida en nuestro [canal de YouTube](#).

UMA Editorial participó presentando sus obras a 4 candidaturas.

Ferias del libro

La UNE promueve y gestiona la presencia anual de sus asociados en las ferias del libro más importantes, a nivel nacional e internacional.

En 2023, la UNE ha participado en **9 ferias del libro nacionales e internacionales.**



UMA Editorial ha participado en las siguientes ferias:

Feria del Libro de Granada

Feria del Libro de Madrid

Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín

FILUNI. Feria Internacional del Libro Universitario

Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Feria del Libro de Madrid

Especial mención merece la **agenda institucional** desarrollada por UNE en la **Feria del Libro de Madrid 2023**, que implicó una actividad de comunicación sin precedentes, como ya se detalló en el **informe específico** redactado a su término. Una cobertura informativa desplegada en torno a la **Plaza de la Ciencia y de las Universidades** y al servicio de todos los asociados que participaron en ella.

60

FIRMAS DE LIBROS

89

VÍDEOS PUBLICADOS

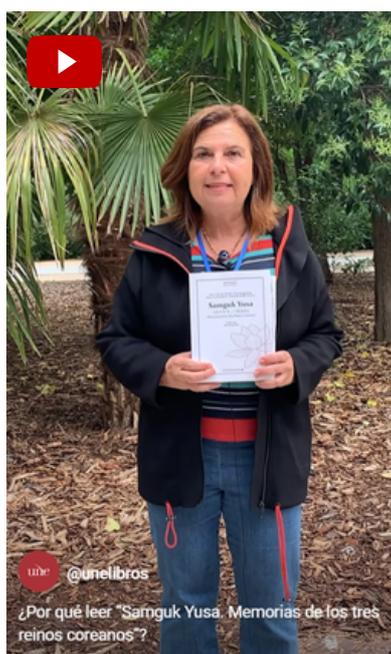
5.000

VISUALIZACIONES EN YOUTUBE

500

PUBLICACIONES EN
REDES SOCIALES

UMA Editorial participó con una píldora en redes sociales recomendando el libro **Samguk Yusa. Memorias de los tres reinos coreanos**.



Cursos de formación

El alcance y la repercusión de los **cursos de la UNE** va creciendo año tras año. El objetivo principal (mantener los conocimientos actualizados en cuanto a herramientas y procesos y facilitar información sobre las innovaciones del sector editorial académico y científico) ya es solo una parte de todo lo que se alcanza en nuestras formaciones. El fortalecimiento de la colaboración y cooperación entre los propios asociados es un efecto espontáneo de estas citas, que atrae y moviliza a los participantes. En 2023, la UNE ha organizado **6 cursos formativos**.



UMA Editorial ha participado en todos los cursos de formación durante 2023.

[Curso sobre el sello FECYT de revistas](#)

[Sin libros no hay Ciencia - FLM 2023](#)

[I Encuentro de profesionales de la edición científica y académica](#)

[Mesas colaborativas en el I Encuentro de profesionales de la edición científica y académica](#). Participó en la **Mesa de Acceso Abierto**.

[XLII Asamblea General Ordinaria y XXVII Extraordinaria de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas](#)

[Monográfico sobre Modelos de Contrato](#)

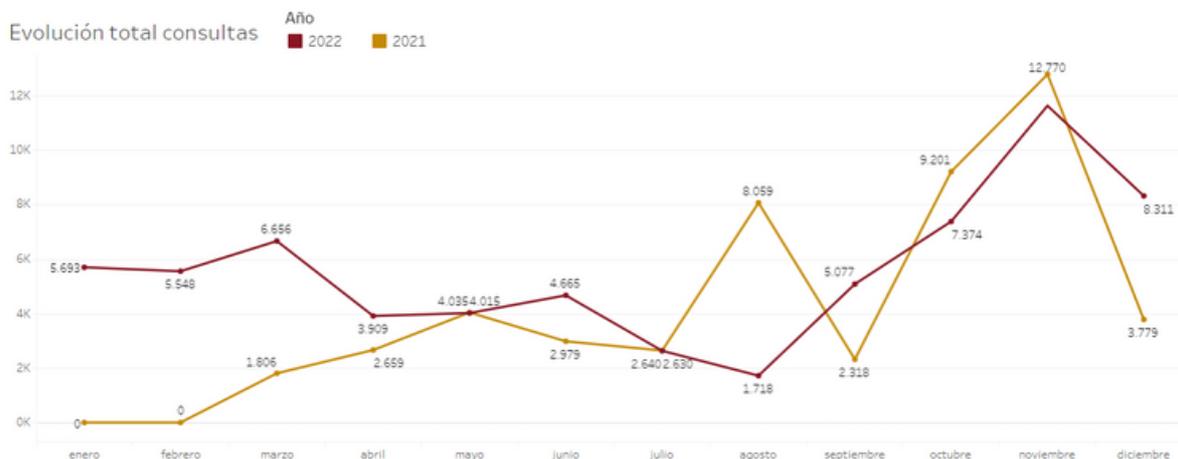
Intercambio Científico

A continuación, indicamos los datos de consulta dentro del proyecto de **Intercambio Científico** en el año 2022. A lo largo de este año 2023 hemos introducido mejoras tecnológicas en Unebook que nos van a permitir realizar un análisis más exhaustivo de las estadísticas, segregando consultas globales a libros y accesos únicos a títulos individuales. En 2024 publicaremos una nueva actualización de las estadísticas de 2023 mejorada, que nos permitirá tener una mayor profundidad en los datos.

Durante el año 2022, los libros de **UMA Editorial** han sido consultados en **67.216** ocasiones y su biblioteca ha consultado **92.914** veces el catálogo conjunto del Intercambio Científico.



Evolución de consultas (2021-2022)



Evolución de consultas a **UMA Editorial** entre 2021 y 2022

Portal de Revistas Científicas UNE

Otra de las grandes apuestas de la UNE este año ha sido la creación de su [Portal de Revistas Científicas](#), el cual aglutina casi un **millar de publicaciones** de las 73 universidades y centros de investigación que la integran. Esta herramienta se torna como una valiosa opción de búsqueda para aquellas personas investigadoras de distintas disciplinas que deseen publicar en revistas españolas de acceso abierto.

UMA Editorial recoge los siguientes datos dentro del [Portal de Revistas Científicas UNE](#):



Revistas por áreas de conocimiento

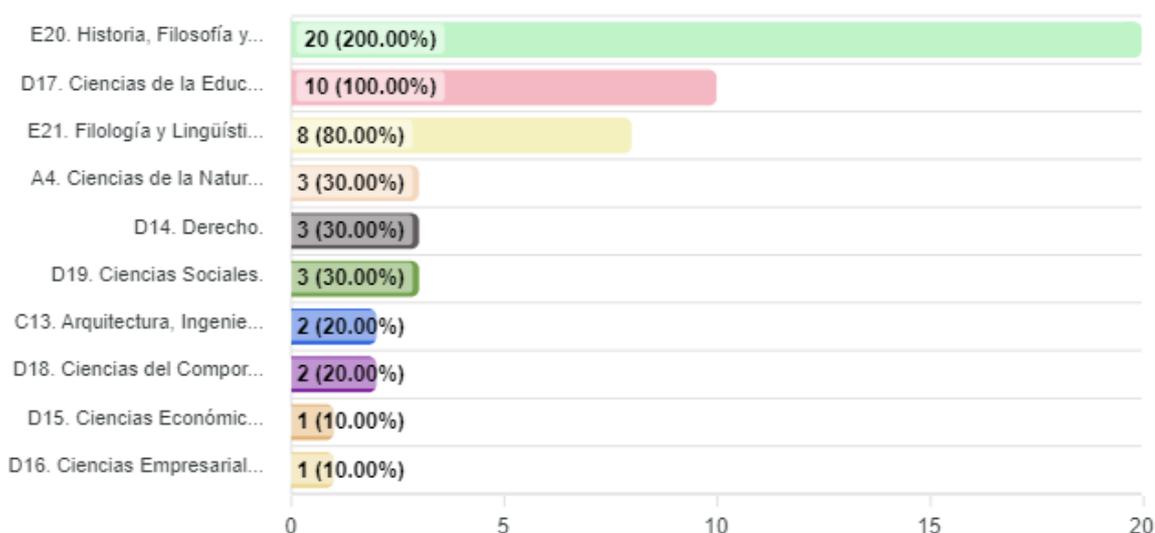


Gráfico de áreas de conocimiento de 2º nivel del Portal de Revistas

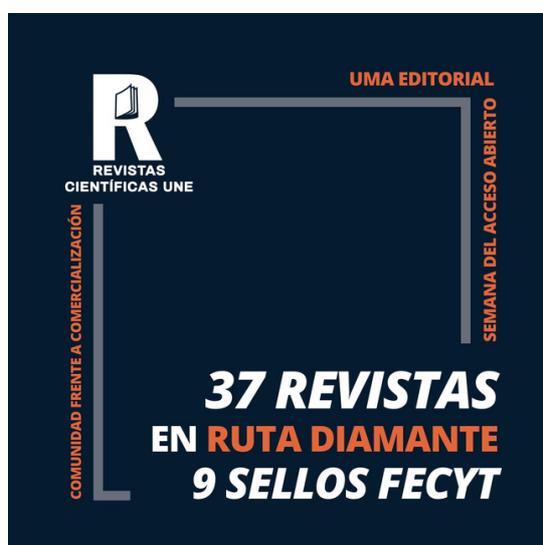
Acceso Abierto

Las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles se sumaron un año más a la **Semana Internacional del Acceso Abierto 2023** bajo el tema “**La comunidad frente a la comercialización**”, con la exhibición del millar de revistas que las editoriales UNE publican en acceso abierto y que aparecen en el citado [Portal de Revistas Científicas UNE](#).



Con el fin de poner en valor la aportación de las editoriales de las universidades y centros de investigación españoles a este modelo de difusión, las editoriales UNE llevaron a cabo durante toda la semana una [campaña en redes sociales](#) que subrayó los principales datos de la aportación de cada editorial.

UMA Editorial participó con la siguiente pastilla:



Campaña medios de comunicación

La campaña de contenidos patrocinados en los medios de comunicación consistente en la publicación de reseñas de libros despierta un gran interés entre los asociados, medios que participan y, como atestiguan las estadísticas, entre los lectores, cada vez más numerosos.

En 2023 se han realizado campañas en **ABC - Cultura Libros**, **El Cultural de El Español**, **La Lectura de El Mundo**, **La Vanguardia** y **Publishers Weekly**.



UMA Editorial ha participado en la **Campaña medios de comunicación** y ha visto publicadas durante 2023, una reseña en **El Cultural** y otra pendiente de publicación en **Publishers Weekly**.

Cartas de amor y guerra de Juan Luis Alborg, uno de los grandes historiadores de literatura española del s. XX (El Cultural)

Web UNE

La [web de la UNE](#), en constante actualización, constituye un portal que pone a disposición del usuario toda la información de interés sobre la actividad de la asociación y de las editoriales universitarias y centros de investigación españoles.

Todas estas [noticias](#) son actualizadas a diario y semanalmente una newsletter las difunde. Además, toda esta información queda archivada, de modo que la web hace las veces de **hemeroteca**.

Los asociados cuentan con un *microsite* que gestionan ellos mismos. En este espacio pueden compartir sus propias noticias, dossier de prensa y actualizar su información de contacto.

La incorporación de nuevas secciones y la constante actividad han supuesto un aumento del uso y la visibilidad de nuestra página web.



UMA Editorial compartió un total de [95 noticias](#) y [22 impactos en prensa](#) en 2023.

