

Índice

Prefacio	13
Introducción	19
1. Prostitución y medios: escindido estado de la cuestión	23
1.1. Claves de análisis en el ámbito anglófono.....	23
1.2. El estado de la cuestión en el contexto español.....	34
1.2.1. <i>Análisis y estudios sobre la representación de la prostitución en los medios</i>	35
1.2.2. <i>Análisis de los anuncios de sexo de pago</i>	40
1.2.3. <i>La prostitución en los estudios sobre la representación de las mujeres migradas</i>	41
1.2.4. <i>Los medios de comunicación desde el abolicionismo y las posturas pro-legalización</i>	43
2. La prostitución en el contexto español desde 1977 hasta 2012	47
2.1. Modelos de actuación legal frente a la prostitución.....	47
2.2. Contexto legal estatal.....	50
2.3. Las políticas sobre prostitución y medios de comunicación... 58	
2.4. Algunos datos sobre la prostitución en el contexto español.....	60
2.5. Prostitución, discriminación de género y globalización neoliberal.....	64
2.6. Las vías de llegada a España.....	66
2.7. Las redes de trata.....	67

3. El diseño de la investigación	71
3.1. Objetivos de la investigación.....	75
3.2. Hipótesis.....	77
3.3. La selección de la muestra.....	79
3.4. La triangulación aplicada al diseño de investigación.....	80
3.5. Moldeando las técnicas. La triangulación de los análisis de contenido y del discurso	82
3.5.1. <i>El contenido explícito: el análisis hemerográfico</i> <i>diacrónico</i>	83
3.5.1.1. Libro de códigos.....	94
3.5.2. <i>El contenido implícito: el análisis del discurso</i>	115
4. Análisis de contenido	131
4.1. La presencia de la prostitución en la agenda mediática ...	131
4.2. Las secciones en las que se publican los contenidos sobre prostitución.....	134
4.3. Marcos interpretativos.....	144
4.4. Temática.....	155
4.5. Géneros periodísticos.....	160
4.6. Tratamiento periodístico	166
4.7. Orientación de la información al acontecimiento o al tema...168	
4.8. Autoría de los contenidos redaccionales	169
4.9. Aplicación de la perspectiva de género.....	172
4.10. Modalidades de prostitución referidas	175
4.11. Fuentes de la información.....	188
4.12. Personas que ejercen la prostitución	193
4.13. Personas que compran sexo.....	207
4.14. Proxenetas	216
4.15. Relevancia de los contenidos sobre prostitución para el medio.....	222
4.16. Presencia de imagen	232
5. Análisis del discurso	237
5.1. <i>Abc. De la mujer-degradación a la víctima perfecta</i>	237
5.1.1. <i>Final del franquismo: el discurso de la</i> <i>'peligrosidad social'</i>	237

5.1.2. <i>La década de los 80: la crisis del sida</i>	243
5.1.3. <i>Los 90: drogodependencias, inseguridad e inmigración</i>	263
5.1.4. <i>2007: la prostitución a debate</i>	283
5.1.5. <i>2012: el discurso de la victimización</i>	302
5.2. <i>El País: de agente a mujer sin voz propia</i>	325
5.2.1. <i>1977: las luchas de la transición</i>	325
5.2.2. <i>1987: la reivindicación de derechos</i>	334
5.2.3. <i>1997: libertad sexual versus moralidad</i>	365
5.2.4. <i>2007: La prostitución en el discurso político</i>	393
5.2.5. <i>2012: la prostitución forzada como discurso hegemónico</i>	430
6. Conclusiones	461
6.1. La valoración del fenómeno	461
6.2. La tematización y la construcción de marcos interpretativos.....	468
6.3. Las marcas textuales de las rutinas de producción periodística.....	472
6.4. La actorialización	479
6.5. La referenciación	489
6.6. A modo de cierre	501
Referencias Bibliográficas	505
Índice de tablas	517