

Índice

Abreviaturas.....	7
Agradecimientos	8
Sobre el autor	10
Prólogo (Beatriz Blasco Esquivias)	11
Introducción: Para la Historia «anónimo» era una mujer	18
1. Una nobleza en femenino.....	26
1.1. Un camino a medio recorrer: la promoción artística de las nobles en la corte.....	26
1.2. Juana, marquesa de Ladrada, señora de la Lama y Monjaraz.....	36
1.3. Juana duquesa de Albuquerque.....	39
1.4. Juana en Madrid, duquesa de Medinaceli, y el final de una vida.....	46
2. Una promoción suntuaria ginocéntrica	51
2.1. Chucherías para la <i>superbia</i> : joyas y piezas de oro y plata	51
2.2. Atavíos dorados, cueros de Ghadamés y textiles.....	70
2.3. Vehículos de representación femenina y monturas de amazona	85
2.4. Gineceos, dádivas y objetos en femenino singular	95
3. Agencia artística de damas	107
3.1. Constructoras de espacios propios.....	107
3.2. La casa-palacio de Avendaño-La Lama en Segovia	119
3.3. Los maestros de obras al servicio de la duquesa.....	128
3.4. Un pintor para una dama.....	144

Conclusión: Un mapa femenino del arte nobiliario hispánico incompleto	148
Apéndice documental	159
Fuentes y Bibliografía	240
Apéndice Fotográfico	250